

2020

IMPACTUL COVID-19 PE PIAȚA MUNCII



INTRODUCERE

Apariția Covid-19 a provocat o transformare clară pe piața forței de muncă, estimând o rată a șomajului de 5,2% în țara noastră, conform INS.

În plus, este incontestabil faptul că pandemia a adus cu sine o nouă criză economică, care a pus presiune pe toate economiile mondiale.

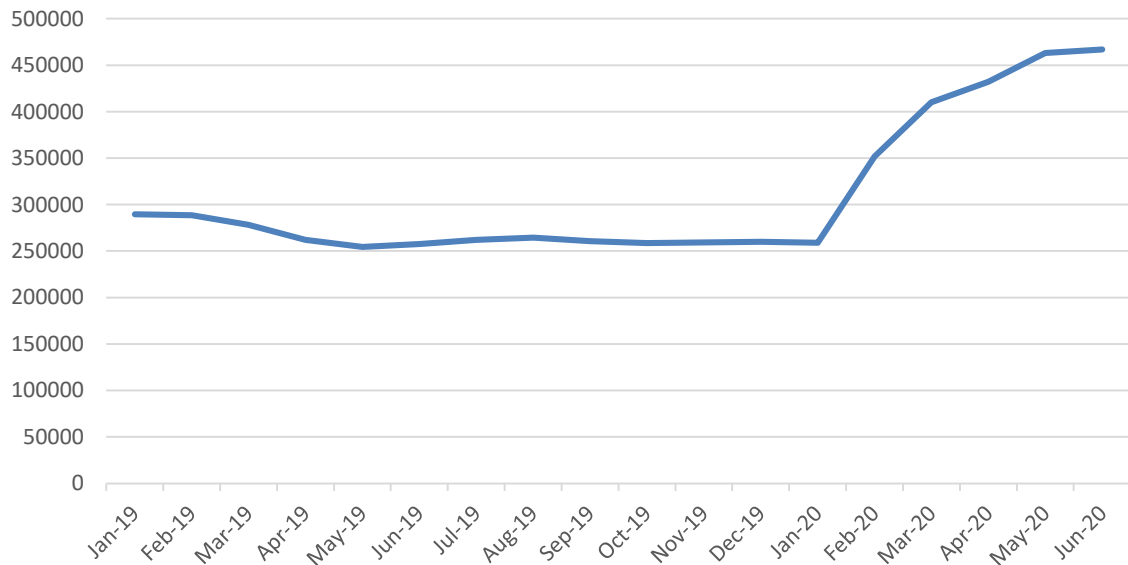
Spre deosebire de alte crize, cea pe care o întâlnim acum este consecința unei situații imprevizibile care ne-a obligat să ne reinventăm și să luăm decizii rapide. Măsuri precum reducerea timpului de lucru sau șomajul tehnic, pot asigura că impactul pe piața muncii nu este atât de pronunțat, dar dialogul dintre toți agenții sociali implicați va fi esențial în această privință pentru conceperea de noi formule care să sprijine ocuparea forței de muncă.

Pe de altă parte, este clar că există sectoare care au fost mai afectate decât altele dar ceea ce este și mai clar este faptul că presiunea pe sectorul sănătate este elementul cel mai important de controlat la nivel mondial.

Cu acest studiu, noi Gi Group, am dorit să analizăm în detaliu modul în care Covid-19 a avut un impact asupra pieței muncii până acum, pe baza datelor noastre proprii și a statisticilor și rapoartelor oficiale. Această analiză va fi punctul de plecare pentru a clarifica care sunt cheile recuperării ocupării forței de muncă și ce instrumente ne vor face mai puternici pentru a minimiza un impact nou cauzat de posibile focare.

IMPACTUL COVID-19 PE PIAȚA MUNCII. > DATE STRUCTURALE

EVOLUȚIA INDICELUI DE SOMAJ (LUNILE ian-iun)



	nr.	%
Jan-19	289582	3.32
Feb-19	288568	3.31
Mar-19	278147	3.19
Apr-19	261909	3
May-19	254631	2.92
Jun-19	257583	2.95
Jul-19	262044	3.01
Aug-19	264402	3.03
Sep-19	260635	3
Oct-19	258737	3.01
Nov-19	259388	3.09
Dec-19	259865	2.97
Jan-20	258917	2.96
Feb-20	352000	3.9
Mar-20	410000	4.6
Apr-20	432000	4.8
May-20	463000	5.2
Jun-20	467000	5.2

IMPACTUL COVID-19 PE SECTOARE DE ACTIVITATE

Potrivit Organizației Internaționale a Muncii (OIM), măsurile de izolare care trebuiau adoptate ca urmare a apariției Covid-19 afectează deja aproape 81% din forța de muncă mondială, adică aproximativ 2.700 de milioane de muncitori. Cu toate acestea, impactul variază mult în funcție de diferitele sectoare de activitate.

Dacă ne uităm la raportul pregătit de Organizația Internațională a Muncii (OIM), impactul crizei Covid-19 este estimat a fi scăzut în sectoarele sănătății, administrației publice și apărării, educației și serviciilor publice; scăzut-mediu în agricultură, animale, pescuit și silvicultură; și mediu-ridicat în activități de tip construcții, financiare și de asigurări, precum și în minerit.

Dimpotrivă, sectoarele care vor fi nptabil afectate vor fi cele legate de arte, divertisment, recreere și transport; în timp ce sectoarele care vor înregistra scăderi dramatice vor fi cele care cuprind activități de cazare și servicii alimentare; activități imobiliare, administrative și comerciale; industriile de fabricație, comerțul cu amănuntul, precum și cele dedicate reparației autovehiculelor.

În termeni generali, această criză ne-a arătat importanța transformării digitale și necesitatea reală a tuturor acelor companii care nu au început procesele de digitalizare să le înceapă cât mai curând posibil. Lumea muncii este cufundată într-un proces de schimbare iremediabilă în care profesioniștii în marketing digital, formare online, analize de date sau experți în cibersecuritate și în diferite domenii ale sănătății pot găsi o gamă largă de posibilități. Pentru mulți alții, a venit momentul să se reinventeze. De fapt, potrivit previziunilor de competență ale Centrului European pentru Dezvoltarea Formării Profesionale, în sectoarele cu un impact mediu-mare și mare al coronavirusului asupra activității economice, între o cincime și un sfert din noile locuri de muncă preconizate să fie create până în 2030 riscă să fie automatizate.

IMPACTUL COVID-19 PE SECTOARE DE ACTIVITATE

Sursa: OIM (Organizatia Mondiala a Muncii)

REDUS	REDUS-MEDIU	MEDIU	MEDIU-RIDICAT	RIDICAT
ACTIVITATI SANITARE & SERVICII SOCIALE	AGRICULTURA	CONSTRUCCIÓN	ARTA & DIVERTISMENT	SERVICII DE CAZARE & ALIMENTARE
EDUCATIE	CRESTEREA ANIMALELOR	ACTIVITATI FINANCIARE & ASIGURARI	ACTIVITATI DE RECREERE	IMMOBILIARE & ACTIVITAI COMERCIALE
ADMINISTRATIE PUBICA & APARARE	PESCUIT		TRANSPORTURI	PRODUCTIA
SERVICII PUBLICE	SILVICULTURA	MINERIT	COMUNICATII	COMERTUL CU AMANUNTUL
				REPARATII AUTOVEHICULE

IMPACT CU PRIVIRE LA CĂUTAREA UNUI JOB

> REACȚIILE CANDIDAȚILOR

Gi Group, în ciuda distanței, am continuat să fim în permanență la dispoziția lucrătorilor, a companiilor și a candidaților. De-a lungul acestei crize, care a afectat atât de puternic piața muncii, am putut oferi suport real referitor la cererea de locuri de muncă.

După cum vedem în graficele de mai jos, la început, când a fost anunțată starea de urgență în țara noastră, căutările active de muncă mai mult sau mai puțin rămân stabile, având în vedere probabil incertitudinea puternică a momentului, speranța că perioadele de izolare vor fi mai scurte decât cele care au rezultat în cele din urmă și din cauza unor măsuri precum reducerea timpului de lucru sau șomajul tehnic.

Cu toate acestea, vedem că în luna aprilie această tendință începe să se schimbe, crescând cu 52,27% numărul de înregistrați pentru fiecare loc de muncă vacant față de luna martie și cu peste 200% față de luna aprilie a anului precedent.

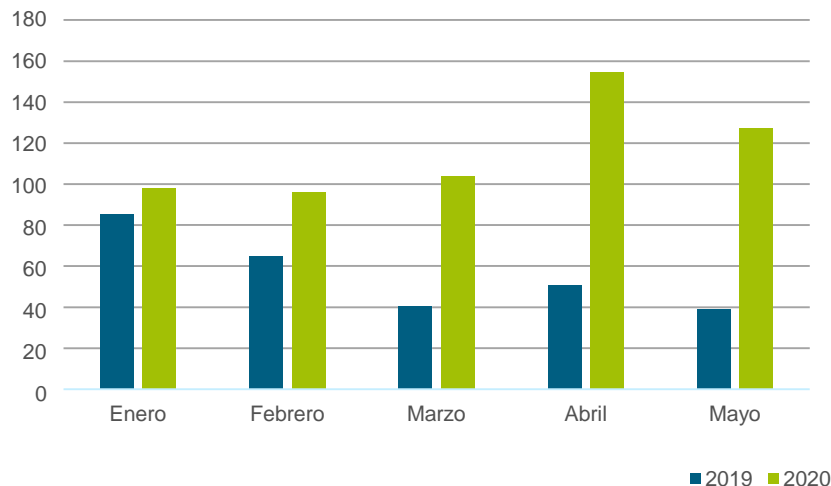
Această modificare este observată chiar dacă este posibilă într-un mod mai accentuat în raport cu numărul de vizualizări pentru fiecare loc de muncă vacant, așa cum se poate observa în grafic.

O ușoară îmbunătățire observată pe piața forței de muncă în luna mai este reflectată și în numărul de persoane înregistrate pentru fiecare loc de muncă vacant, cifrele înregistrate înainte de luna martie încă nu se recuperează, iar valorile sunt foarte departe de cele înregistrate în luna Mai din anul precedent.

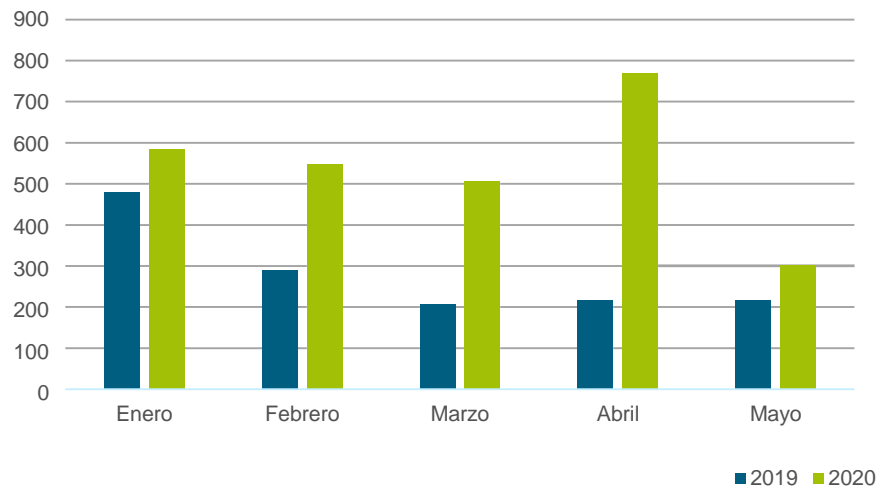
IMPACT CU PRIVIRE LA CĂUTAREA UNUI JOB

> REACȚIILE CANDIDAȚILOR

NUMAR MEDIU DE APLICANTI PER POZITIE VACANTA



MEDIA DE VIZUALIZARI PER POZITIE VACANTA



IMPACT CU PRIVIRE LA ANGAJABILITATEA TINERILOR > TINERII, CEI MAI DEZAVANTAJAȚI?

Conform datelor de la Observatorul Organizației Mondiale a Muncii, actualizat până la 17 mai, tinerii au fost mai afectați de criza COVID-19, suferind consecințele sale în mai multe domenii: cu întreruperea programei educaționale sau de formare profesională, din cauza pierderii locurilor de muncă și, în consecință, a veniturilor și cu dificultăți mai mari în găsirea unui loc de muncă.

Concret, și așa cum se reflectă în statisticile culese de OIM, în total, 178 de milioane de tineri lucrători din întreaga lume, în proporție, mai mult de patru din zece tineri angajați în lume, au lucrat în sectoarele cele mai afectate de criză.

Pe de altă parte, atât educația tehnică și profesională cât și formarea la locul de muncă au fost lovite grav, afectând mai ales populația mai tânără. În cadrul unui sondaj comun recent realizat de OIM, UNESCO și Banca Mondială, se observă că aproximativ 98% din centrele de pregătire tehnică și profesională și-au închis parțial sau complet centrele. Deși există o parte din programe care au putut continua online, există multe altele care, fie din lipsă de resurse, fie din imposibilitate, având în vedere conținutul practic ridicat, nu a fost posibil.

Un nou sondaj global realizat de OIM împreună cu mai mulți parteneri ai Inițiativei globale pentru locuri de muncă decente pentru tineri, arată că mai mult de unul din șase tineri intervievați au încetat să lucreze de la criza ocupării forței de muncă. COVID-19. Pentru tinerii care și-au păstrat locul de muncă, orele lor de muncă au scăzut cu 23%.

CONCLUZII

> DIGITALIZARE, AGILITATE, FLEXIBILITATE

După cum am putut observa de-a lungul diferitelor statistici pe care le-am elaborat pe parcursul acestui studiu, actuala criză a avut un impact mare asupra pieței muncii, afectând companii, lucrători și candidați.

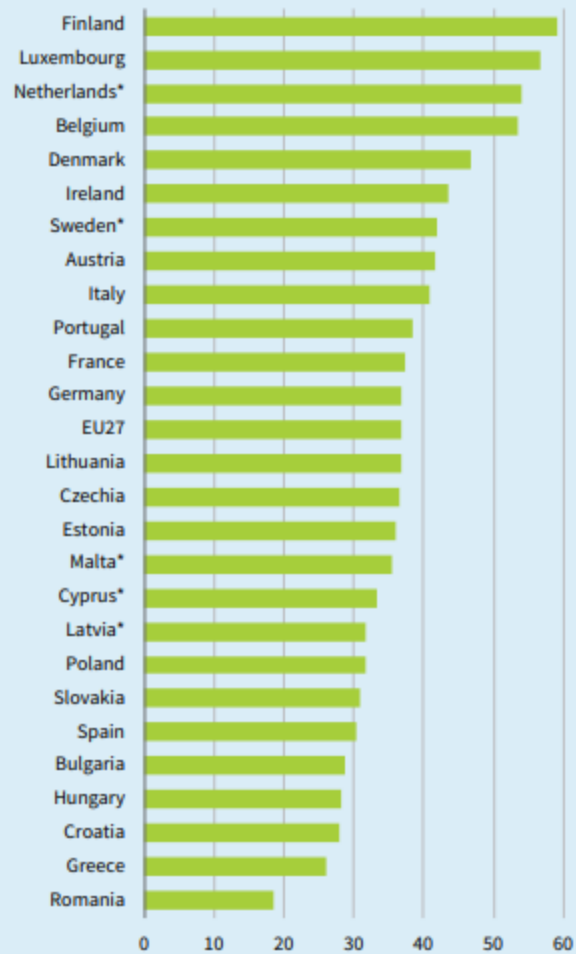
Deși în cursul lunii mai, cifrele încep să se recupereze, ele sunt încă departe de nivelurile anterioare declarației stării de alarmă, iar scenariul prezentat înaintea noastră are, fără îndoială, un protagonist incontestabil: nesiguranța. Atâta timp cât nu avem un vaccin, există posibilitatea unor noi focare care să paralizeze sistemul economic.

Cum să înfrunțați viitorul pe termen scurt și mediu? Ce măsuri trebuie luate pentru a evita pe cât posibil un nou impact pe piață muncii?

Digitalizarea s-a dovedit a fi una dintre cheile continuării activității. Companiile care au fost deja pregătite pentru telemuncă, să gestioneze echipamentele și procesele digitale, au fost mai puțin afectate de această criză, în timp ce altele au fost nevoite să-și accelereze digitalizarea într-un ritm forțat.

Este România pregătită pentru trecerea în forță la digital? Conform raportului Eurofound „Living, working and COVID-19”, publicat la sfârșitul lunii aprilie trecut, 37% dintre lucrătorii UE au lucrat în timpul pandemiei. România este situată cu o cifră de 30%, sub medie, într-o situație foarte departe de țările nordice (care sunt în jur de 60%), dar și în spatele altor puteri europene, cum ar fi Franța, Germania, Italia sau Portugalia.

Figure 7: Proportion of workers who started teleworking as a result of COVID-19 by country (%)



CONCLUZII

>DIGITALIZARE, AGILITATE, FLEXIBILITATE

Organizațiile și profesioniștii lor se confruntă cu schimbări continue care necesită noi moduri de a gândi și de a acționa. Într-un viitor care se schimbă din ce în ce mai repede, agilitatea pare, fără îndoială, o altă cheie. Dar este important să ne întrebăm, ce înseamnă agilitate pentru o companie? Nu este suficient să folosiți anumite tehnici sau metodologii agile, adevărata cheie merge mult mai departe: implică acordarea de valoare continuă clientului, pe lângă împuternicirea oamenilor să lucreze mai mult în colaborare, în mod eficient și într-un mediu mai fericit. Plasarea oamenilor în centru, făcându-i astfel adevărați manageri ai schimbării. Și pentru aceasta este necesar să lucrăm agilitate din cultura corporativă.

În sfârșit, în fața unui scenariu atât de incert, din punctul nostru de vedere, flexibilitatea va fi o altă cheie în cazul abordării unor posibile focare. În acest context, companiile de muncă temporară și companiile de externalizare a serviciilor sunt adevărați dinamizatori ai economiei, deoarece facilitează flexibilitatea de care au nevoie în prezent organizațiile, care și-au văzut scenariul schimbat peste noapte. Așa cum s-a observat în timpul acestei crize de sănătate, companii precum Gi Group au jucat un rol fundamental în furnizarea forței de muncă și a resurselor necesare urgent și la timp pentru activitățile care au nevoie de ea.

Pe de altă parte, deși noul normal este mai aproape și mai aproape, impactul economic derivat din această criză este de așteptat să dureze mai mult de un sezon, provocând dezechilibre mai mari pe piața muncii. Rolul nostru este deosebit de important în această privință, având în vedere că suntem un instrument important pentru angajabilitatea tinerilor și a șomerilor, permițându-le să continue dezvoltarea fără a fi lăsați în urmă de noile cerințe ale pieței forței de muncă și deschizând ușile către un nou loc de muncă care ar putea fi stabil .



www.gigroup.com.ro